

사람이 답이다

마이더스아이티의 자연주의 인본경영 이야기

Humanistic Ideology of Naturalism

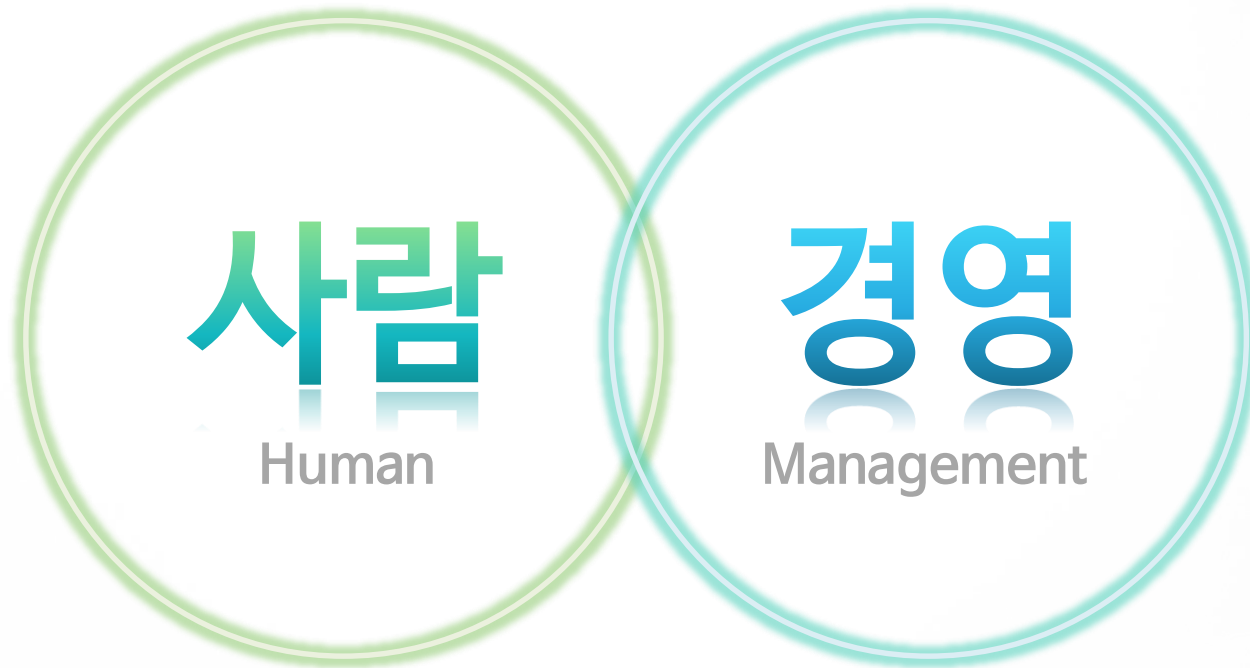
마이더스아이티
자인경영연구소

逐鹿者不見山 攫金者不見人

축 록 자 불 견 산 획 금 자 불 견 인

“사슴을 쫓는 자는 산을 보지 못하고,
돈을 움켜쥔 자는 **사람**을 보지 못한다.”

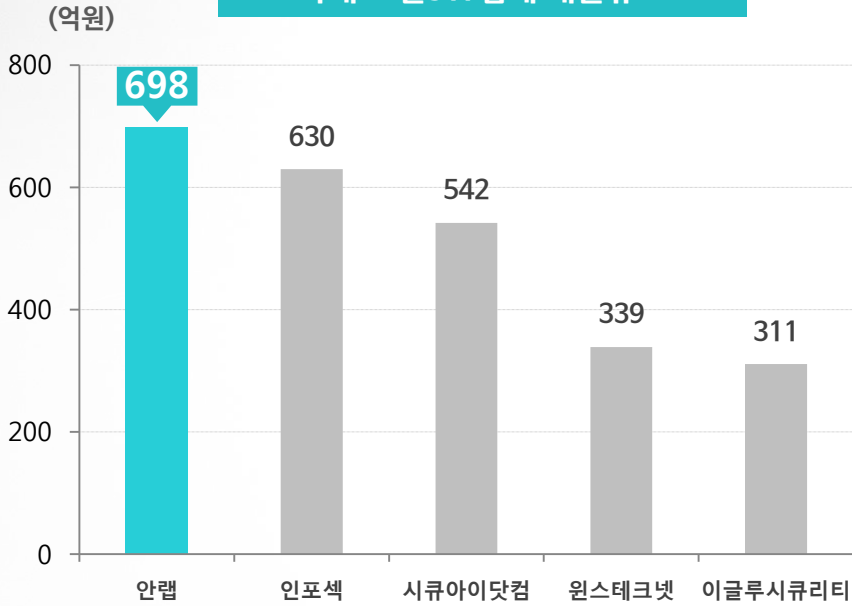
사람이 답이다



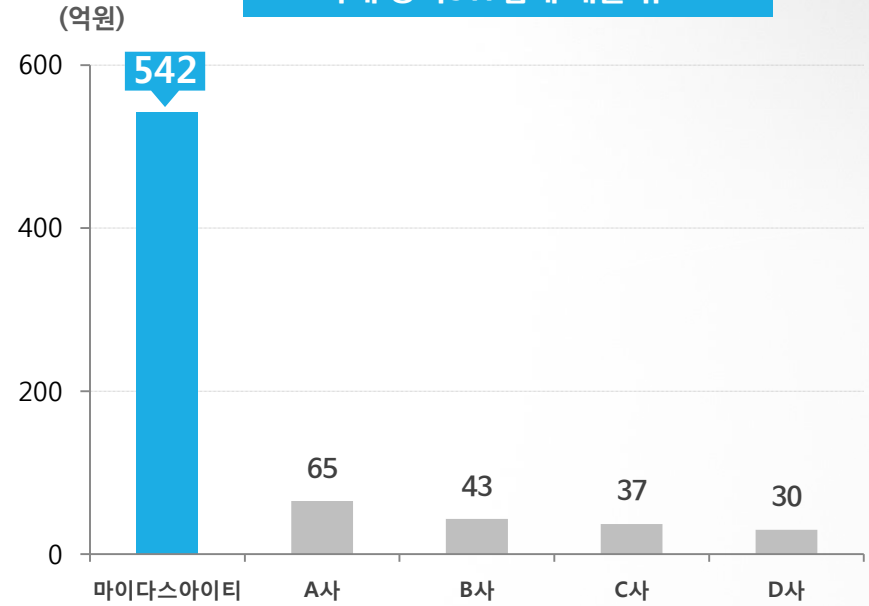
보안SW & 공학SW 시장 비교

- 2010년 기준 -

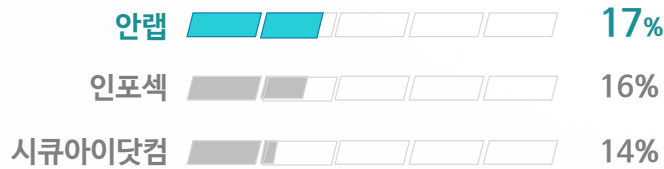
국내 보안SW업계 매출규모



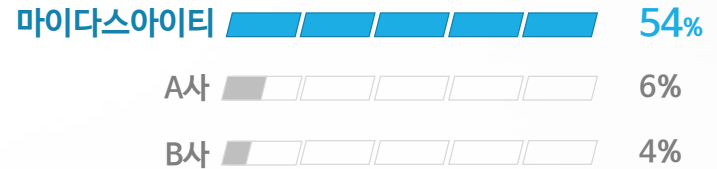
국내 공학SW업계 매출 규모



보안SW 시장점유율



공학SW 시장점유율

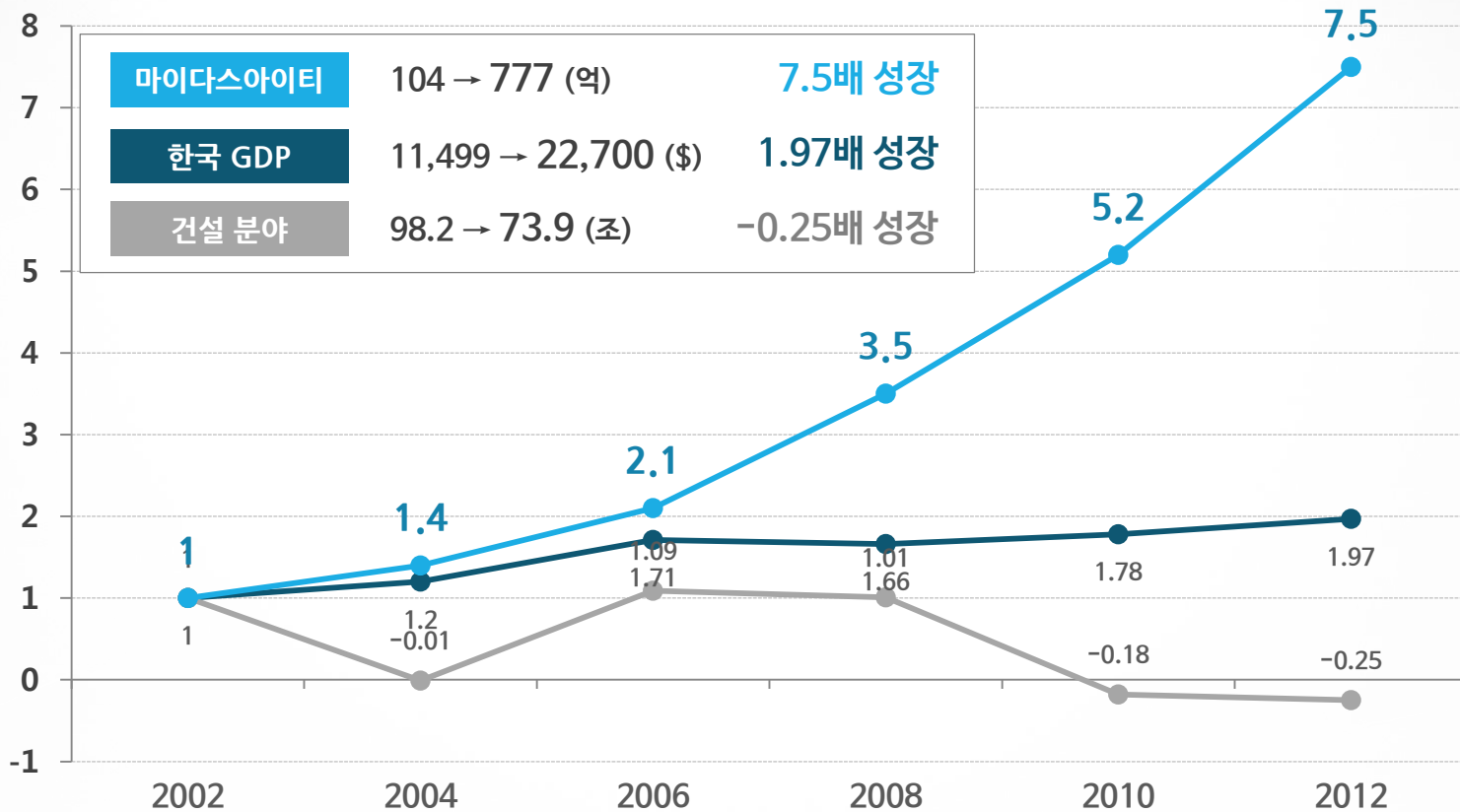


◆마이다스 : 국내GDP : 건설시장 성장률 추이 비교◆

- 2002~ 2012년

■ 마이다스아이티 매출 성장률
 ■ GDP 성장률
 ■ 건설시장 성장률

[성장률]



경영이란 무엇인가?

- Humanistic Ideology of Naturalism -

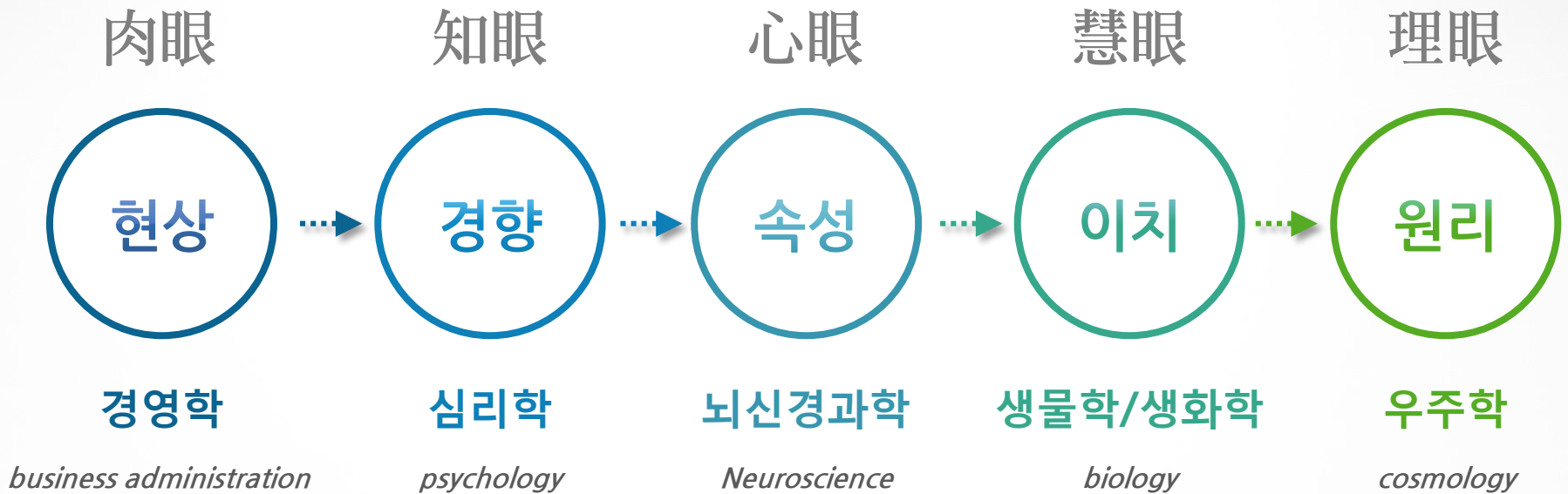
◆ 경영이란 무엇인가? ◆

“**現在**를 변화시켜, 바람직한 **未來**를 얻는 것”

原因(속성) ▶ 結果(현상)



◆ 현상에서 근원까지 ◆



自然主義 人本經營

자연주의 인본경영

- Humanistic Ideology of Naturalism -

◆ 자연주의 인본경영 ◆

自然主義

자 연 주 의

인간에 대한
자연과학적 이해를
바탕으로

人本經營

인 본 경 영

행복 인재의 육성을 통해
세상의 행복 총량에
기여하는 경영

自然主義 人本經營

자 연 주 의 인 본 경 영



+



+



생물학

인간 본능과 본성,
욕망에 대한
과학적 이해

뇌과학

인간의 사고와
행동 원리를 통한
행복 인재 육성

심리학

자연이 만든
인간 결대로의
경영

경영의 핵심은?

人

사람이 원하는 것은?

幸福

◆ 올바른 경영의 전제 ◆

“ 경영의 핵심은 **사람**, 경영의 목적은 **행복** ”

올바른 경영을 위한 전제 조건은
사람과 행복에 대한 명확한 이해

◆ 경영의 핵심, 사람과 행복 ◆

올바른 경영이란,

바람직한 원인을 통해 바람직한 결과를 창출하는 것

“현재의 나는 과거의 결과”

“미래의 나는 현재의 결과”

◆ 경영의 핵심, 사람과 행복 ◆

올바른 경영이란,

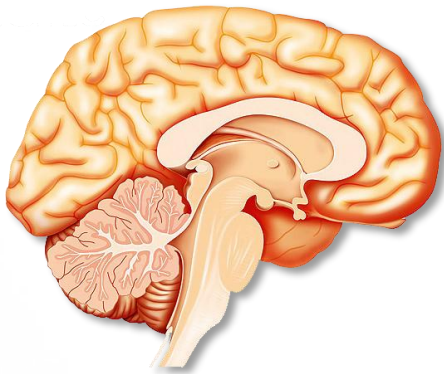
바람직한 “나의 생각과 행동이 출하는 것

나의 인생을 만든다”

“현재의 나는 과거의 결과”

“미래의 나는 현재의 결과”

나의 **마음**은 어디에 있는가?



뇌

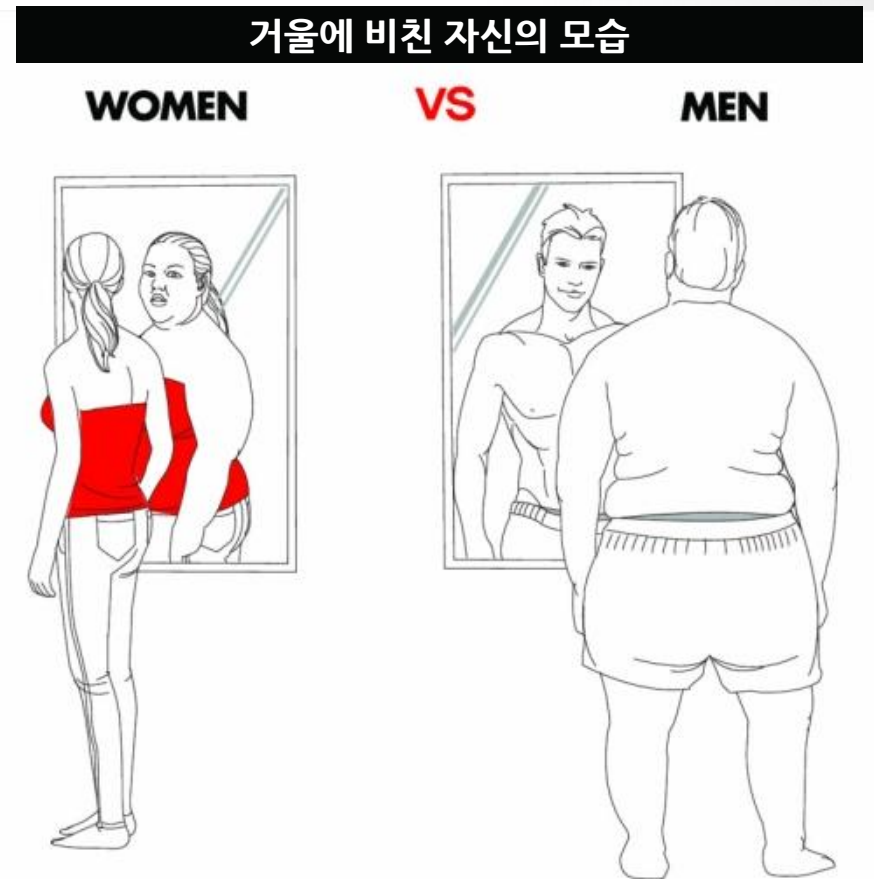
or



심장

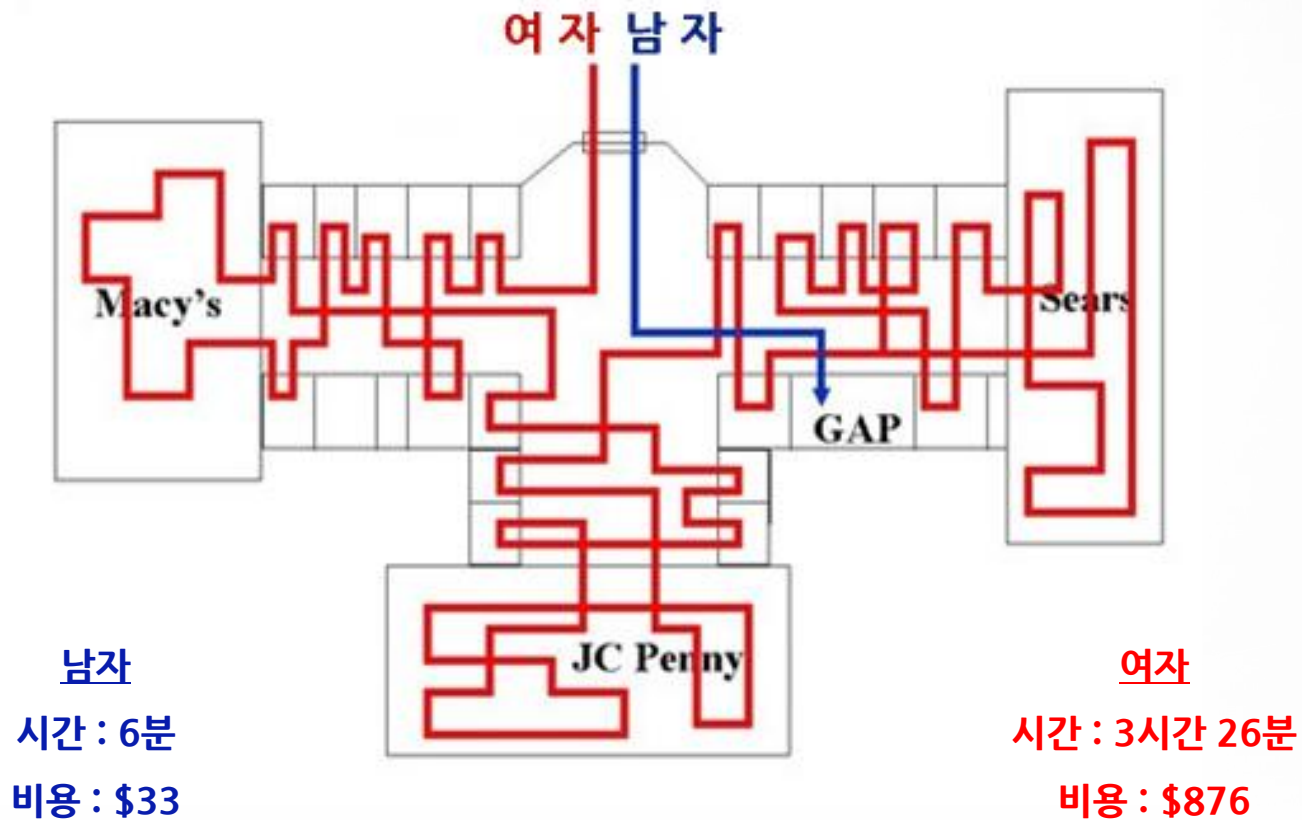
◆ 男女의 차이 1 ◆

상황별 가방의 차이		
WOMEN	VS	MEN
	학교 갈때	
	여행 갈때	
	약속 있을때	
	쇼핑 할때	
	파티 갈때	NO BAG
	해변으로 떠날때	

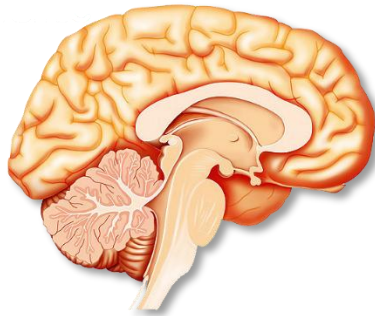


◆ 男女의 차이 2 ◆

- GAP 매장에서 바지 한 벌 사기 -



나의 **마음**은 어디에 있는가?



체중 대비 **2%**의 무게
인체 에너지의 **20%** 사용

뇌는 1000억개의 뉴런과 1조개의 시냅스를 통해
사람의 일거수일투족을 제어하여 **인생**을 만든다

◆ 뇌 구조와 기능 ◆

“인간의 사고와 행동은 뇌에서 나온다”

전전두엽(집행중추)

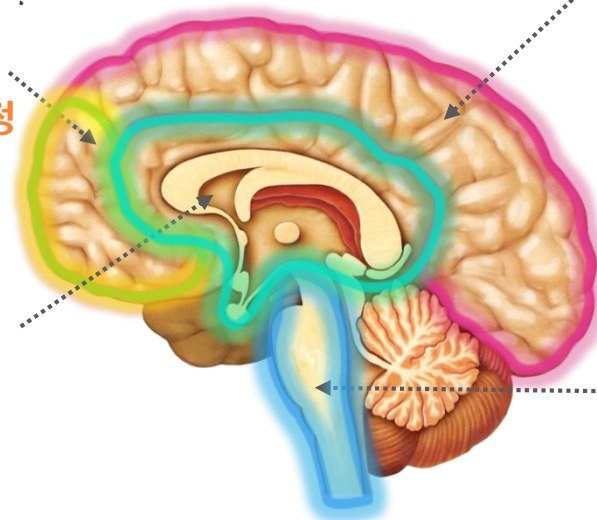
“이 행동이 결과적으로 어떤 문제를 야기할까?”

미래 예측, 가치 평가
논리적/도덕적 판단, 행동 제어/결정

변연계(감정중추)

“칭찬을 들으니 기분이 날아갈 듯 좋다!”

감정 기억(희로애락), 욕망 학습



신피질(의식중추)

“음, 저 사람 이름이
잘 기억이 나지 않는데...”

의식적 사고, 시청각
언어 구사/이해
기억/연합, 운동 제어

뇌간(생명중추)

“왜인지 모르게 가슴이 답답하고,
컨디션이 좋지 않는데...”

생리적 항상성 유지
(심장박동, 호흡, 체온조절)

◆ 인간 본성에 대한 신경과학적 이해 ◆

“인간의 사고와 행동은 뇌에서 나온다”

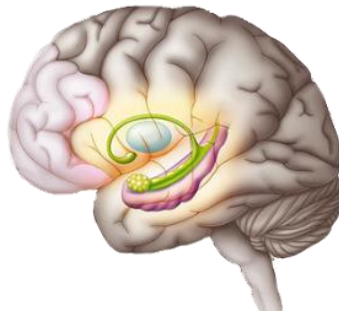
뇌간
brain Stem
본능 중추



생리 본능 기준
.....
신뢰/불신의 판단
(긍정/부정)
.....
반사적 반응

생리적 항상성 추구

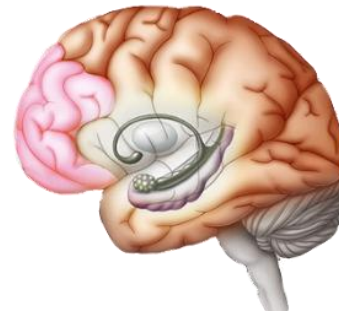
변연계
Limbic System
정동 중추



과거 경험 기준
.....
쾌/통의 판단
(좋음/싫음)
.....
감정적 행동

동물적 생존 추구

신피질
Neocortex
이성 중추



미래 이익 기준
.....
손익의 판단
(이익/손해)
.....
이성적 전략

사회적 성공 추구

전전두엽
Prefrontal lobe
도덕 중추



가치관(신념)기준
.....
종합적 의사결정
(옳음/그름)
.....
윤리적 의지

정신적 완전 추구

◆ 뇌와 추구성 ◆

뇌의 구조	추구성(본질)	판단 기준	성향	마음의 상태	비고
전전두엽	정신적 완전 추구	옳고/그름	이타적	현자의 마음	초월적
신피질	사회적 이익 추구	이익/손해	호혜적	인간의 마음	의식적
뇌간+변연계	동물적 생존 추구	좋고/싫음	이기적	동물의 마음	무의식적

◆ 인간 본성에 대한 철학적 · 심리학적 고찰 ◆



아리스토텔레스

쾌락의 삶
정치적 삶
관조의 삶



프로이트

원초아
자아
초자아



셀리그만

즐거운 삶
열정의 삶
의미의 삶

◆ 뇌의 추구성과 인간 본성 ◆

뇌의 진화	추구성(본질)	아리스토텔레스	프로이트	셀리그만
전전두엽	정신적 완전 추구	관조의 삶	초자아	의미의 삶
신피질	사회적 이익 추구	정치적 삶	자아	관계의 삶
뇌간+변연계	동물적 생존 추구	쾌락의 삶	원초아	즐거운 삶

◆ 인간 본성에 대한 통섭적 이해 ◆

뇌과학	심리학의 고찰					철학(종교)의 통찰				동일시 범위의 확장			자연주의 욕망론	
	프로이트	매슬로	앨더퍼	콜버그	셀리그만	불교	공자	아리스토텔레스	기독교	이타성	공간(관점)	시간		
전전두엽 도덕/ 자기실현추구	초자아 Super Ego	자기 실현의 욕구 Self- Actualization	성장욕구 Growth	후인습	의미의 삶 Meaningful	지혜 智慧	중심 從心	관조의 삶	사랑	이타 /중용 범인류	세상 이치	후세 의미추구	인격적 완전의 추구	자기 초월의 욕망
				사회적 정의	선정 禪定	이순 耳順	지천명 知天命							
전두엽 합리 추구	자아 Ego	자기 존중의 욕구 Self-esteem	관계욕구 Relatedness	인습	열정의 삶 Engaged	계율 戒律	불혹 不惑	관계적 삶	소망	호혜적 이타 내집단	조직 객관	미래 가치추구	사회적 성장의 추구	성공의 욕망
신피질 이익 추구		소속/애정의 욕구 Belongingness and Love				관계 지향	우치 愚癡							이립 而立
변연계 쾌 추구 통 회피	원초아 Id	안전의 욕구 Safety	존재욕구 Existence	전인습	즐거운 삶 Pleasant	진에 瞋恚	-	쾌락의 삶	믿음	이기 자기 중심	나 주관	현재 이익추구	동물적 생존의 추구	생태적 욕구
뇌간 생존 추구		생리적 욕구 Biological and Physiological				처벌 회피								탐애 貪愛

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

自然主義 欲望論

자 연 주 의 욕 망 론

“ 인간은 욕망하는 動物 ”



신경과학/뇌과학/사회생물학 등
과학적 성과를 바탕으로 인간의 추구성을 체계화

自然主義 欲望論

자 연 주 의 욕 망 론

“인간은 욕망하는 動物”

“나는 追求 한다
고로, 나는 存在 한다”

신경과학/뇌과학/사회생물학 등

과학적 성과를 바탕으로 인간의 추구성을 체계화

自然主義 育成論

자 연 주 의 육 성 론

- 어떻게 키울 것인가? -

- Humanistic Ideology of Naturalism -

◆ 자연주의 육성론 ◆

- 자연주의적 육성 개념 -

“ 자연이 만든 인간의 결 대로
바람직한 행복 인재의 육성 ”



◆ 자연의 결 ◆

‘ 자연적 因果에서 인간의 慾望까지 ’



자연의 결
인과



생명의 결
존속



동물의 결
신경



인간의 결
욕망

나는 무엇을 욕망하는가?

- Humanistic Ideology of Naturalism -

나는 무엇을 욕망하는가?

생존의 추구(생존 중심)

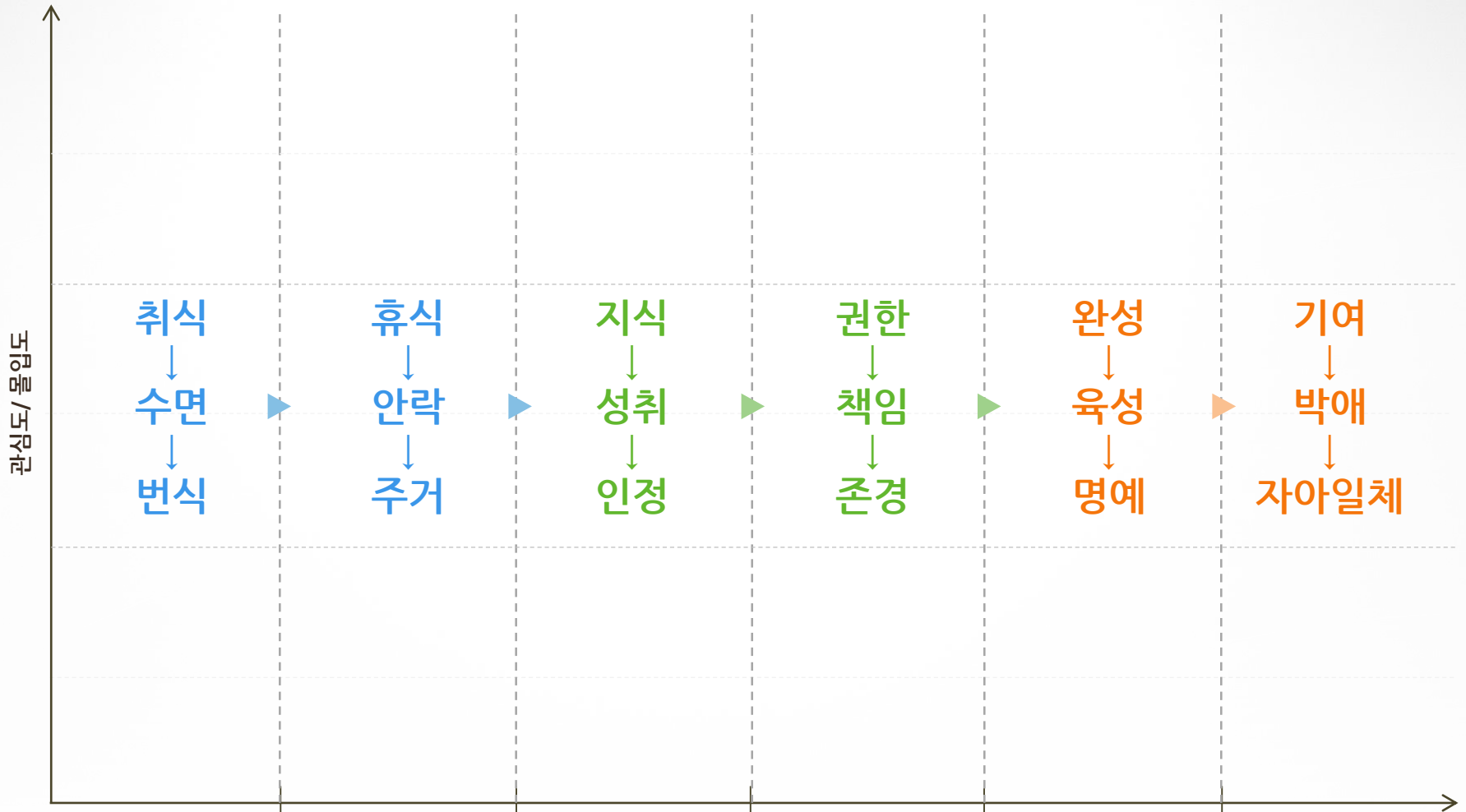
생리/번식적 욕구 생태적 욕구

성장의 추구(성공 중심)

성취의 욕구 성공의 욕망

완전의 추구(의미 중심)

자기 실현의 욕망 자기 초월의 욕망



이기적

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

중립적

이타적

욕망론 (성장 단계별 욕망 스펙트럼)

생존의 추구(생존 중심)

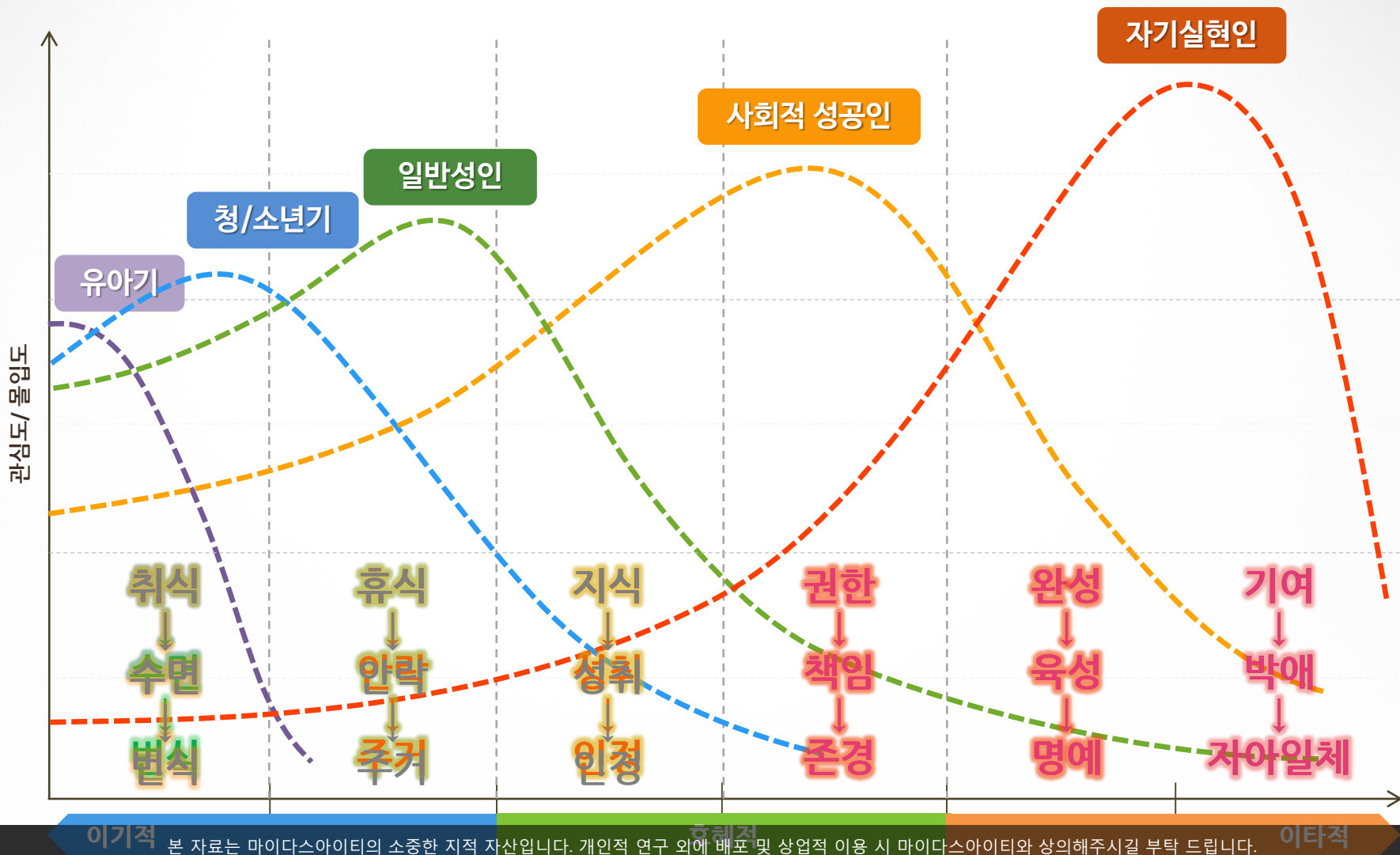
생리/번식적 욕구 생태적 욕구

성장의 추구(성공 중심)

성취의 욕구 성공의 욕망

완전의 추구(의미 중심)

자기 실현의 욕망 자기 초월의 욕망



이기적

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

이타적

욕망론 (성장 단계별 욕망 스펙트럼)

생존의 추구(생존 중심)

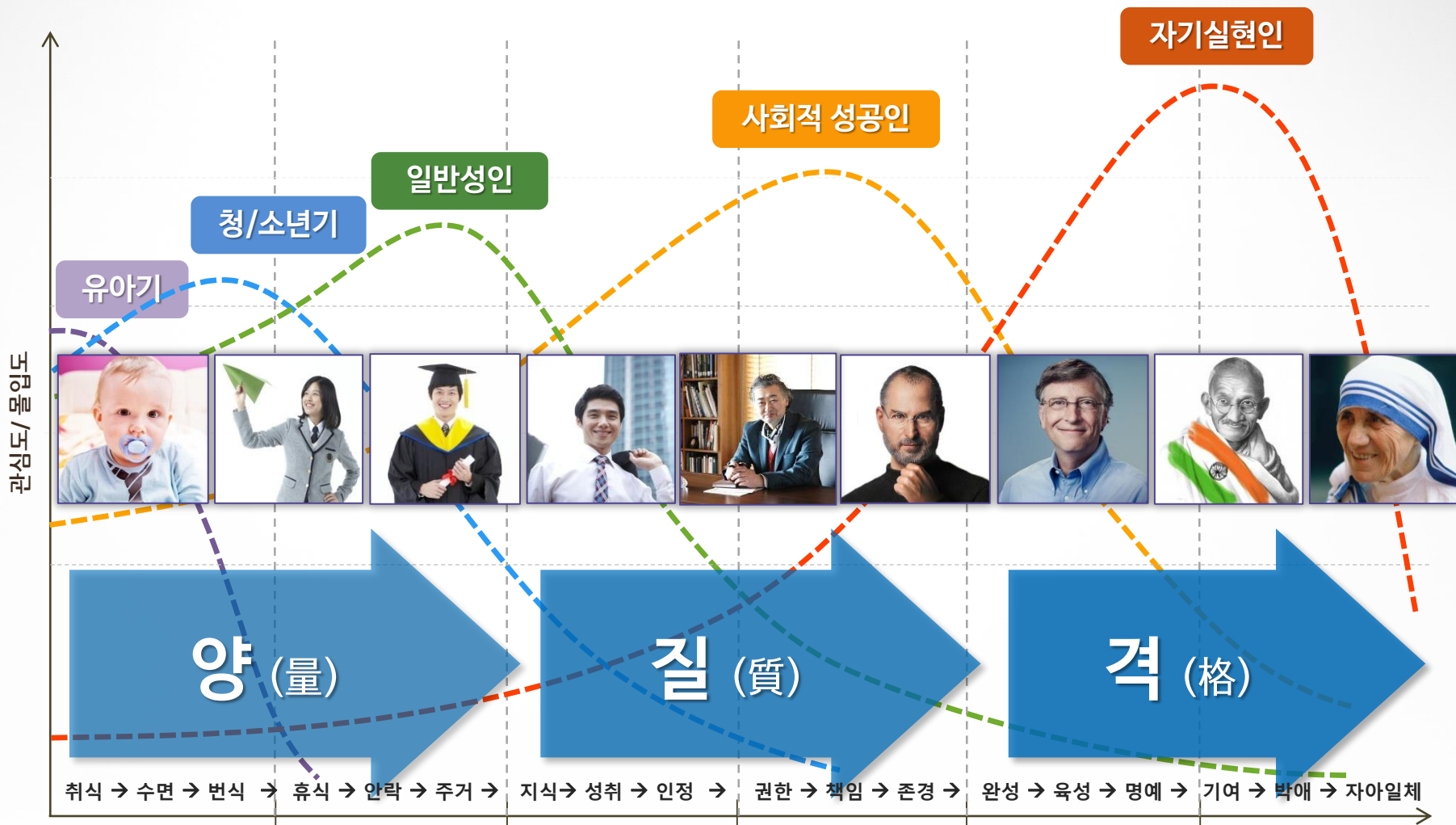
생리/번식적 욕구 생태적 욕구

성장의 추구(성공 중심)

성취의 욕구 성공의 욕망

완전의 추구(의미 중심)

자기 실현의 욕망 자기 초월의 욕망



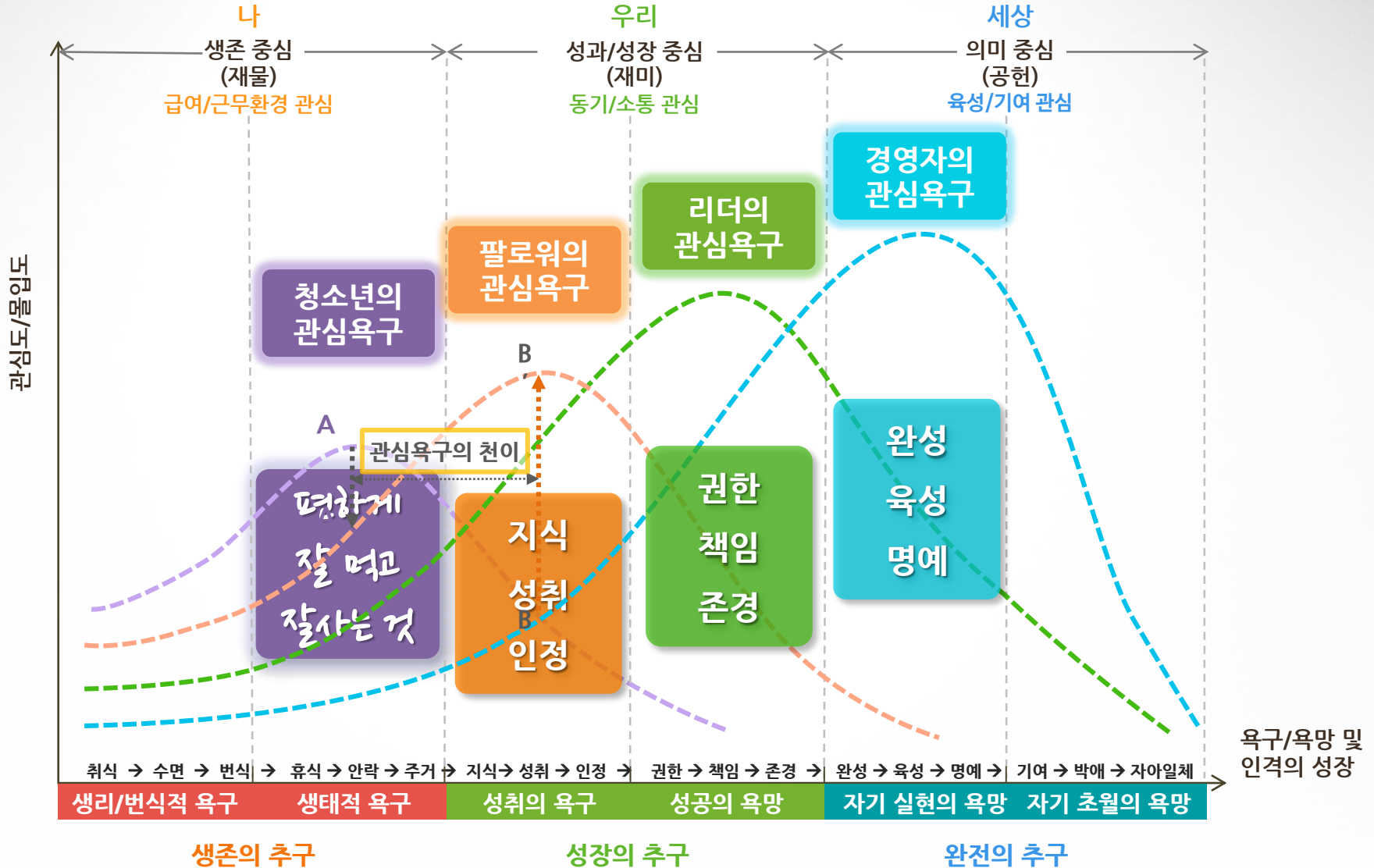
이기적

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

이타적

사람을 어떻게 키울 것인가?

자연주의 육성론 (육망 스펙트럼)

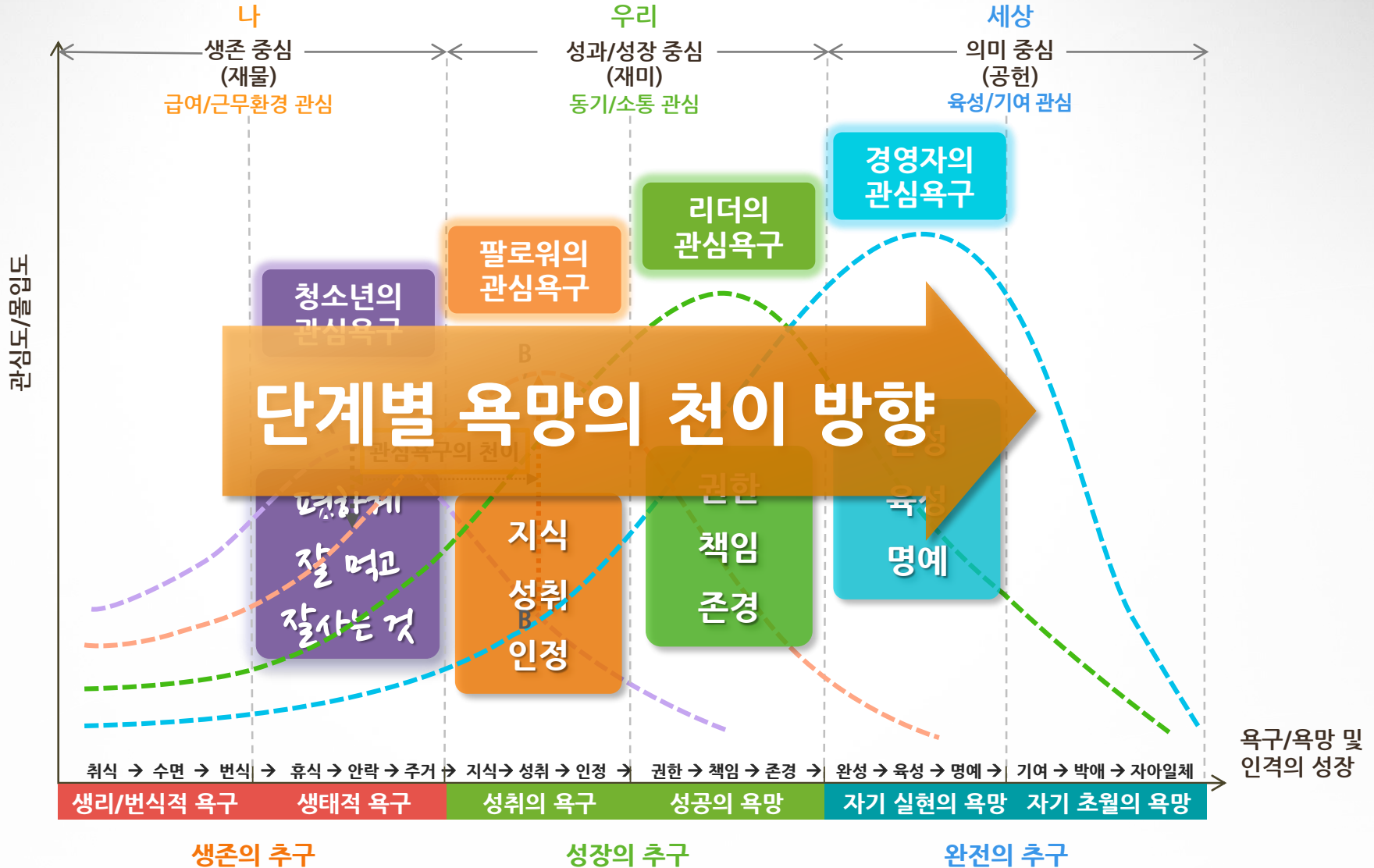


성장 단계별 바람직한 욕구/육망 분포 및 몰입도

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

사람을 어떻게 키울 것인가?

자연주의 육성론 (육망 스펙트럼)

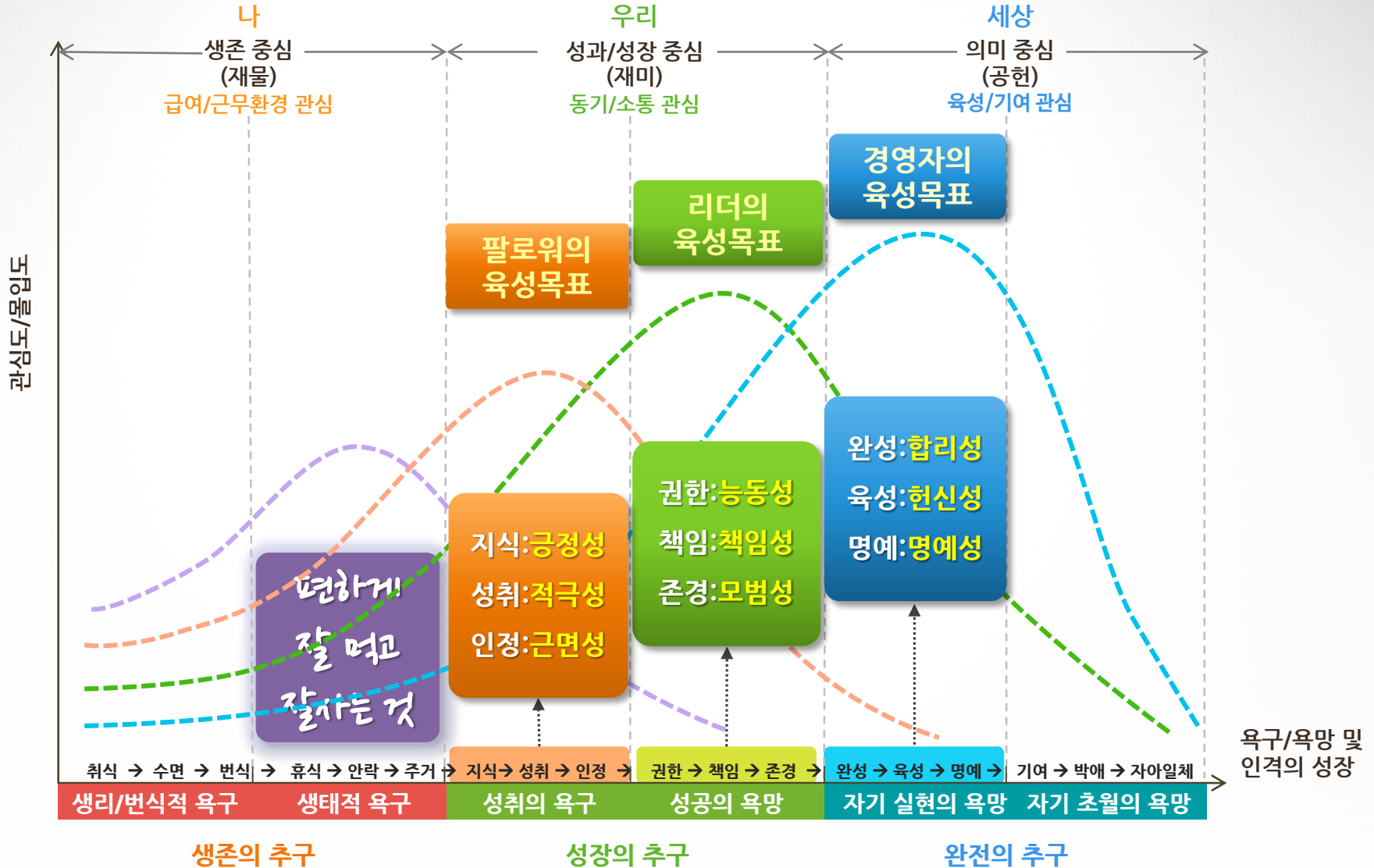


성장 단계별 바람직한 육구/육망 분포 및 몰입도

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

사람을 어떻게 키울 것인가?

자연주의 육성론 (육망 스펙트럼)

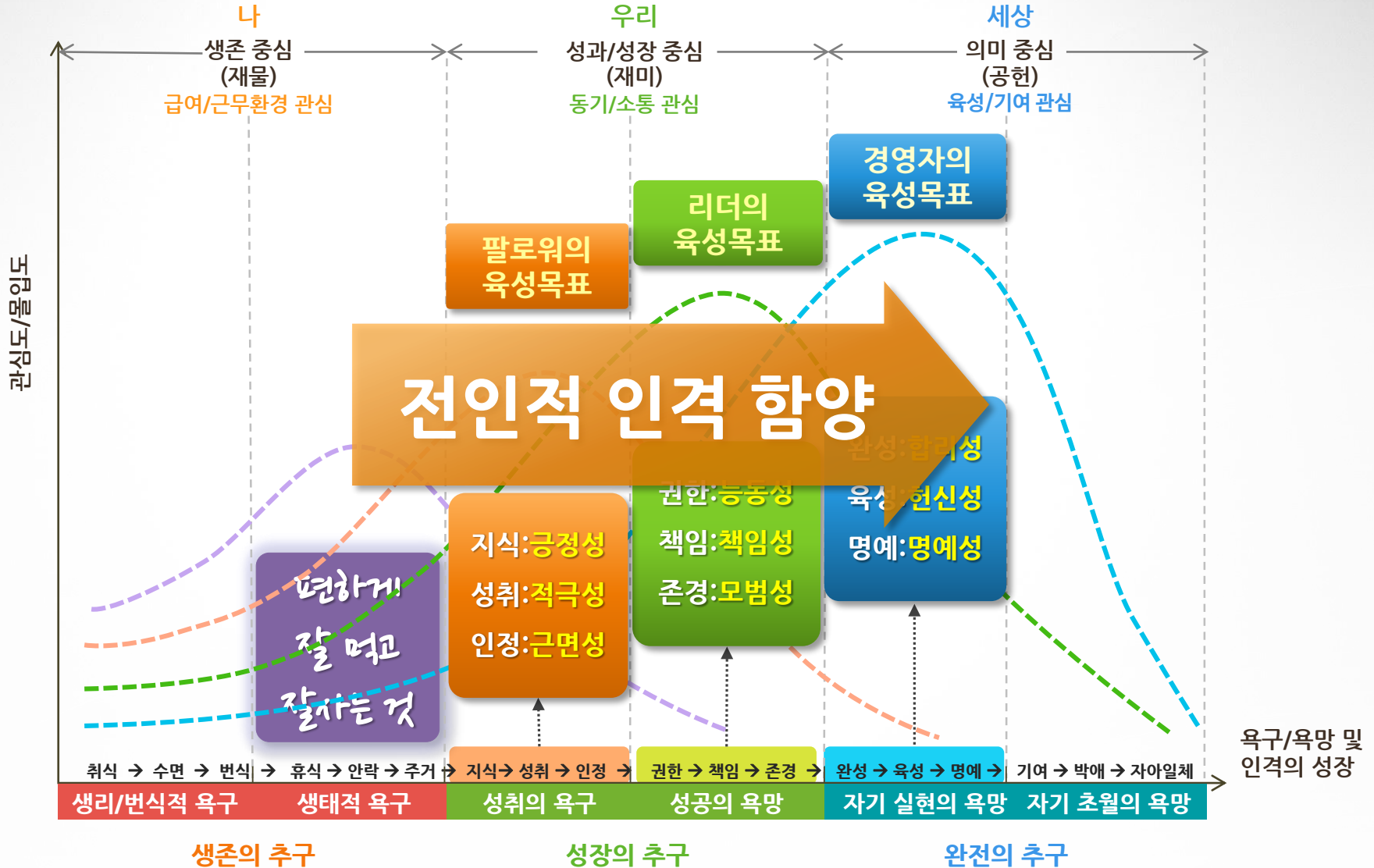


성장 단계별 바람직한 욕구/육망 분포 및 몰입도

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

사람을 어떻게 키울 것인가?

자연주의 육성론 (육망 스펙트럼)

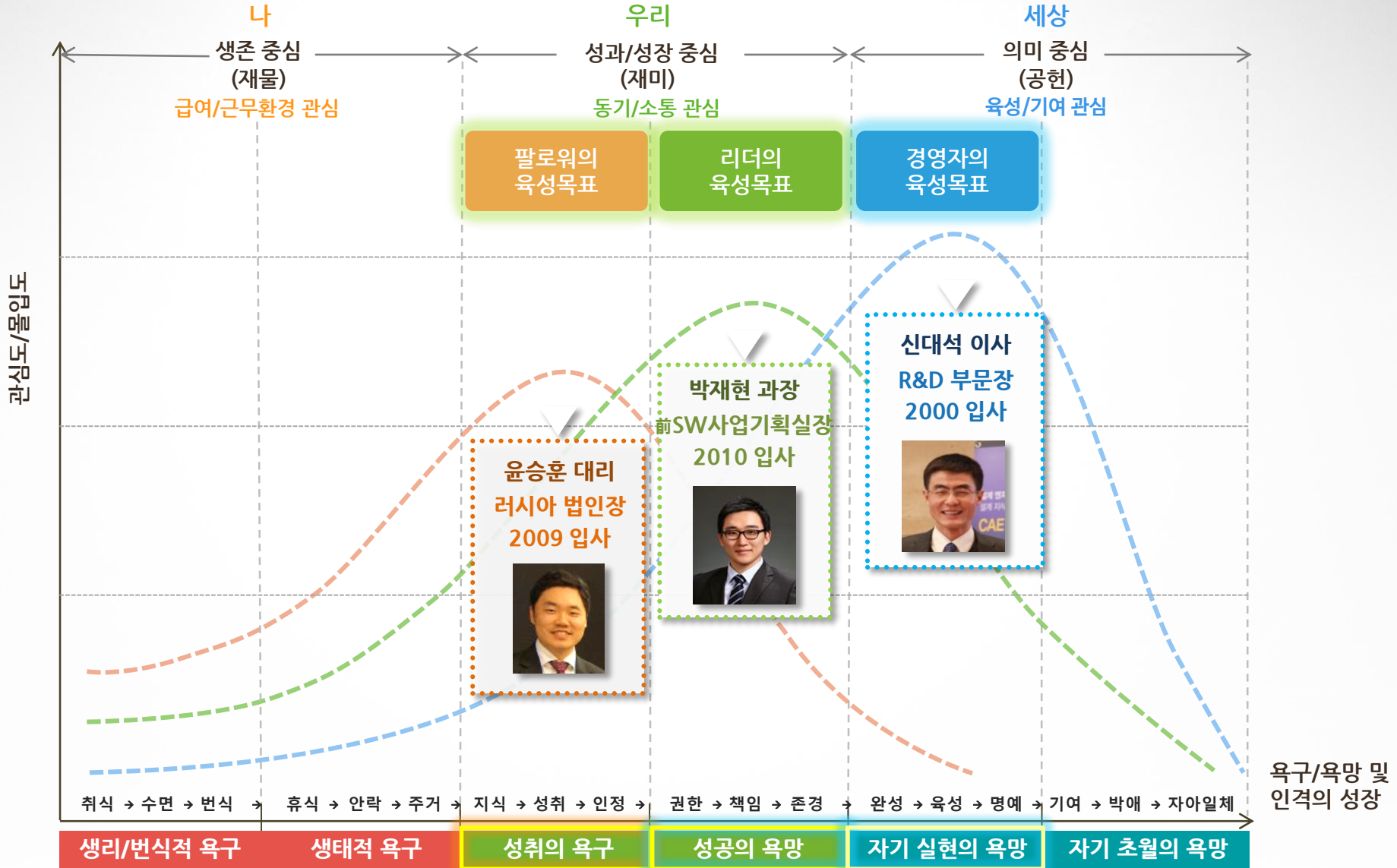


성장 단계별 바람직한 욕구/육망 분포 및 몰입도

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

자연주의 육성론

- 성장 단계별 신뢰/성과/가치역량의 상승 -



생존의 추구 성장의 추구 완성의 추구

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.



박재현 과장 (82')

**2010년 입사
現 SW사업기획실장**



신대석 이사

2000년 입사

現 CTO (이사)

왜 자연주의 경영인가?

- 合理로 舍利를 -

- Humanistic Ideology of Naturalism -

◆ 왜 자연주의 경영인가? ◆

經營

바람직한 미래를 얻기 위해
현재를 다루는 행위

科學

현상과 원인 간의
인과적 이치를 이해하는 학문

自然主義 經營

자 연 주 의 경 영

合理를 통해 合利를 추구하는 경영

과학적

경제적

◆ 올바른 경영의 전제 ◆

“ 경영의 핵심은 사람, 경영의 목적은 행복 ”

올바른 경영을 위한 전제 조건은
사람과 행복에 대한 명확한 이해

◆ 자연주의 경영 ◆

인간의
행동은
뇌가 만든다



인간의
행복은
뇌가 느낀다

◆ 경영의 주체는 뇌다 ◆

“미래를 원한다면, 뇌를 경영하라”



人 경영

=



腦 경영

◆ 바람직한 조직의 모습? ◆

성공한
조직의 모습

자발 · 자율
치열 · 치밀

실패한
조직의 모습

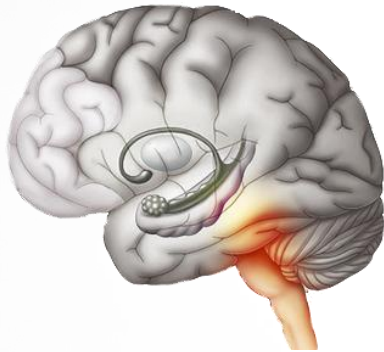
강제 · 감시
대충 · 적당

◆ 인간의 사고/행동 메커니즘 ◆

“인간의 사고와 행동은 뇌에서 나온다”

뇌간

brain Stem

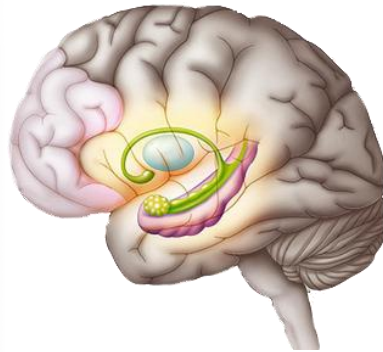


생존 **항상성** 추구
긍정/부정
(감각적 판단)

신뢰 → **자발**

변연계

Limbic System

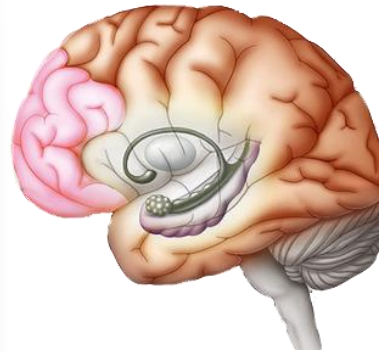


무의식적 **쾌** 추구
좋음/싫음
(감정적 판단)

열정 → **치열**

신피질

Neocortex

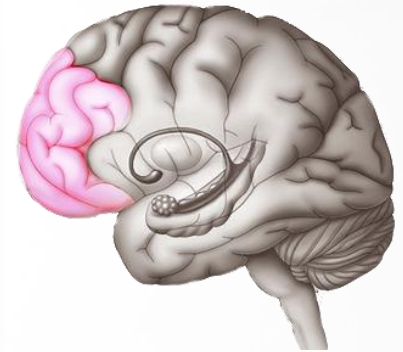


의식적 **이익** 추구
이익/손해
(이성적 판단)

전략 → **치밀**

전전두엽

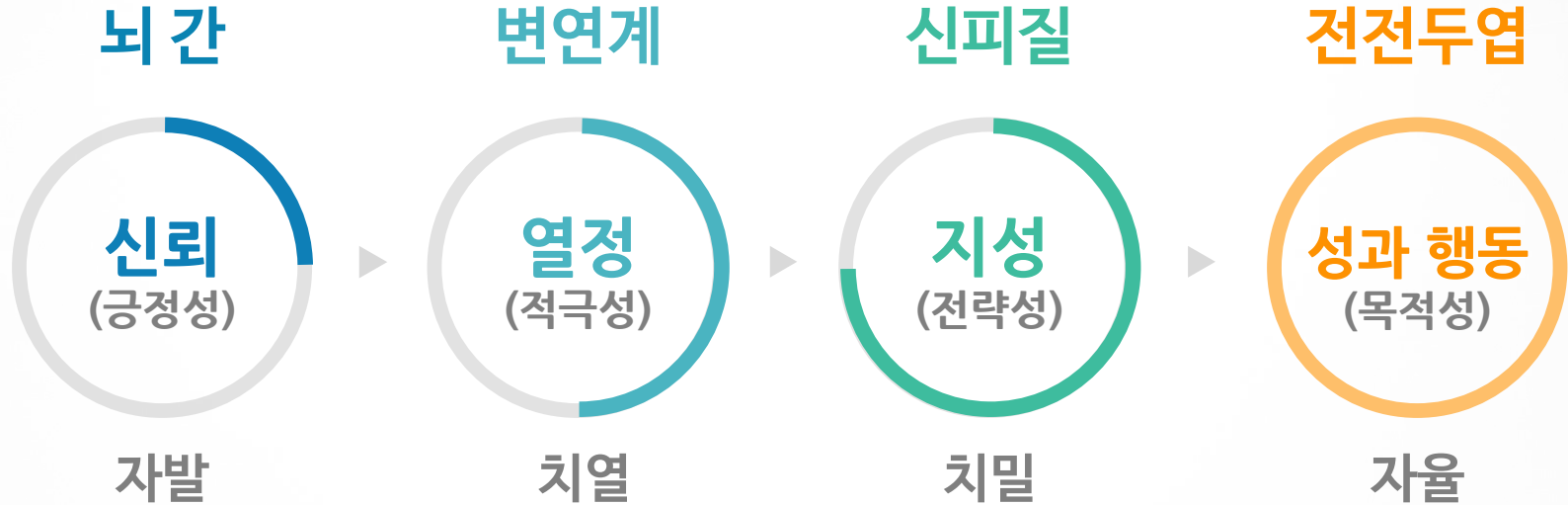
Prefrontal lobe



의지적 **의사** 결정
옳음/그름
(합리적 판단)

행동 → **자율**

◆ 성과는 어떻게 만들어지나? ◆



◆ 소통의 한계 ◆

“ 나는 나의 기억이다 ”



뇌는 아는 것만 안다
인지 편향 | Cognitive bias



뇌는 알고 싶은 것만 안다
확증 편향 | Confirmation bias

뇌는 이해하고 싶은 것만 이해한다
귀인 오류 | Attribution error

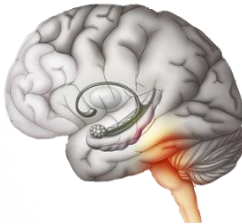


◆ 소통의 단계 ◆

Ethos

신뢰 : 인격

신뢰 소통



Brain Stem

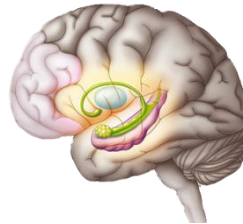
뇌간

긍정 : 부정

Pathos

감성 : 공감

감정 소통



Limbic System

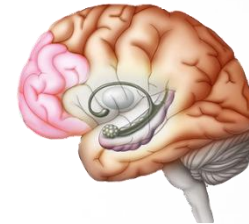
변연계

좋음 : 싫음

Logos

이성 : 논리

의사 소통



Neocortex

신피질

이익 : 손해

◆ 소통의 단계 ◆

Ethos

신뢰 : 인격

신뢰 소통

신뢰 열고,

Brain Stem

뇌간

긍정 : 부정

Pathos

감성 : 공감

감정 소통

감정 열고,

Limbic System

변연계

좋음 : 싫음

Logos

이성 : 논리

의사 소통

머리 열기

Neocortex

신피질

이익 : 손해

自然主義 人本經營

자연주의 인본경영

심리학

psychology

뇌신경
과학

neuroscience

생물학
생화학

biology/biochemistry

◆ 자연주의 인본경영 체계 ◆

Naturalistic Humanism System

合目的

합할 합 눈 목 과녁적

합목적적 체계

행복인재 육성을 통한
세상의 행복총량 증대 지향

順理的

순할 순 이치 리 과녁적

순리적 체계

합리로 합리를 추구
자연이 만든 곁에 따라(合理)
인간의 행복증진(合利)

疑人不用 用人不疑

의 인 불 용 용 인 불 의

“인사가 만사다, 채용이 능사다”

◆ 주요 인사제도 ◆

채용	열정/전략적 사고력/관계 역량 중심 평가 서류/인성검사/필기/실무/생활/CEO면접의 6단계 입사 전형	스펙(X), TO(X)
임금	급호별 균등 임금	자동 임금 계약
평가	절대 평가 (다면 평가), 월별 모니터링/피드백 → 반기 집계	육성 목적의 평가
육성	신뢰/성과/가치 역량 (적극성 → 책임성 → 헌신성)	자연주의 육성론
보상	집단 성과금, 전사 격려금, CEO특별 격려금	개인성과급(X),수당(X)
승진	자동 승진, 조기 승진 및 승급, 직급과 직책의 분리	책임성 종신 고용
조직	3단계 직책 체계, 3R (Role • Responsibility • Right)	자연주의 셀 경영
참여	전사 경영회의, 위원회(기술/나눔...) 워크숍(집단지성, 퍼실리테이터)	주요 정책 결정(공청회)

위대한 삶

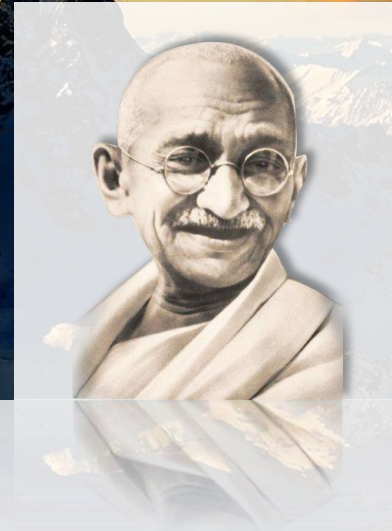
- Humanistic Ideology of Naturalism -



나는 **내 것** 인가?

본 자료는 마이다스아이티의 소중한 지적 자산입니다. 개인적 연구 외에 배포 및 상업적 이용 시 마이다스아이티와 상의해주시길 부탁드립니다.

Copyright© 2014, All rights reserved By MIDAS Information Technology Co., Ltd



진정한 위대함이란?



답설야

踏雪野中去 답설야중거

눈 덮인 들판을 걸어갈 때에는

不須胡亂行 불수호란행

함부로 어지러이 걷지 말라

今日我行跡 금일아행적

오늘 내가 남긴 발자국이

遂作後人程 수작후인정

훗날 뒷사람의 길이 되리라

감사합니다

- Humanistic Ideology of Naturalism -