

한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 구축·운영 기본계획

2015. 3.

국가평생교육진흥원
(K-MOOC진흥본부)



목 차

I. 필요성

II. 비전, 목표 및 전략

III. 추진 과제

IV. 기대효과 및 활용방안

V. 사업 추진 체계

VI. 추진 로드맵

I. 필요성



MOOC의 필요성

※ MOOC(Massive Open Online Course) :

수강인원의 제한 없이, 모든 사람이 수강 가능하며, 웹 기반으로, 학습목표를 위해 구성된 강좌

창의적 인재양성
위한 대학의
교수-학습 방법
혁신



고등교육의
실질적인
기회균등 실현



MOOC의
국제적 확산 및
고등교육
패러다임 변화
적극 대응



100세 시대,
평생학습 기반
조성



Ⅱ. 비전, 목표 및 전략



비전, 목표 및 전략

비전

- ☑ 열린 고등교육 체제를 통한 대학 교육 혁신

정책 목표

- ☑ 최고 수준의 강의 공개를 통한 대학 수업 혁신
- ☑ 고등교육의 실질적 기회 균형 실현
- ☑ 고등교육에 대한 평생학습 기반 조성

추진 전략

- ☑ 초기 명품 브랜드 구축 후, 참여기관 등 연차적 확대
- ☑ 대학의 자율성과 다양성이 존중되는 사업 운영
- ☑ 정부지원을 통한 기반 조성 후, 부가서비스의 단계적 검토
- ☑ 국내 서비스의 안정적 정착 후, 점진적 글로벌화

세부 추진 과제

1

글로벌 명품
콘텐츠 개발

- ☑ 국내 명품 콘텐츠 신규 개발
- ☑ KOCW 우수 강좌 변환 개발
- ☑ 해외 우수 콘텐츠의 연계 제공

2

공용플랫폼
구축·운영

- ☑ 사용자 편의성, 안정성, 보안성 강화
- ☑ 해외 콘텐츠 연계 등 국제적 호환성 제고
- ☑ 다양한 맞춤형 교수학습 지원 기능

3

콘텐츠 및
서비스 질 관리

- ☑ 콘텐츠 개발 및 품질 관리 가이드라인 마련
- ☑ 우수 강좌에 대한 인센티브 제공
- ☑ 콘텐츠 품질관리위원회 구성·운영

4

MOOC 활성화
기반 조성

- ☑ 운영 인력 전문성 및 학습자 편의성 제고
- ☑ 강좌 운영 우수 모델 등의 공유·확산
- ☑ 관련 연구 활성화 및 전문가 양성 지원

ㅍ. 추진 과제



1. 글로벌 명품 콘텐츠 개발

1

글로벌 명품 콘텐츠 개발

공용플랫폼 구축·운영

콘텐츠 및 서비스 질 관리

MOOC 활성화 기반 조성

- ☑ 국내 명품 콘텐츠 신규 개발
- ☑ KOCW 우수 강좌 변환 개발
- ☑ 해외 우수 콘텐츠의 연계 제공



☑ 국내 명품 콘텐츠 신규 개발

- 참여기관 : 고등교육법 제2조 및 특별법에 따라 설립된 대학
- 강좌수 : '18년까지 총 500 개 이상 개발
 - ※ 사업 초기 선도 대학의 최우수 강의 중심 운영 후, 점진적으로 참여기관 확대
- 공모 : 참여희망 대학 MOOC 발전 전략, 3개년 강좌 개발 및 운영계획, 수업 활용 방안 및 강좌 운영 지원 계획 등을 담은 '한국형 MOOC 사업계획서' 제출

신청



참여 희망 대학
'MOOC 사업계획서' 제출

평가 및 선정



선정 평가 지표에 따라
별도 선정위원회에서 선정

사업비 지원



콘텐츠 개발 및 운영비
3년간 지원(대학 일부 부담)

☑ 기존 KOCW 콘텐츠 변환개발

- 우수 KOCW 콘텐츠를 MOOC 용으로 변환 개발
- 콘텐츠 다운로드 수, 중복 여부 등 고려하여 '18년까지 100개 콘텐츠 변환
- 해당 대학에 변환 개발비 총액 지원 예정 (15년 10개 강좌 선정 예정)



☑ 해외 우수 콘텐츠 연계 제공

- 국내 대학 강좌 개발 우선, 단계적으로 해외 콘텐츠 연계 추진
- 해외 주요 대학 우수 콘텐츠 공용 플랫폼에 직접 탑재 운영 또는 연계(link) 제공



2. 공용플랫폼 구축 및 운영

글로벌 명품 콘텐츠 개발

2

공용플랫폼 구축·운영

- ☑ 사용자 편의성, 안정성, 보안성 강화
- ☑ 해외 콘텐츠 연계 등 국제적 호환성 제고
- ☑ 다양한 맞춤형 교수학습 지원 기능

콘텐츠 및 서비스 질 관리

MOOC 활성화 기반 조성



☑ 주관기관의 플랫폼 구축

 국가평생교육진흥원 (주관기관)

플랫폼 및 인프라 구축

공용 플랫폼 구축 및
하드웨어 인프라 구축
(‘15년 상반기 중)

강좌 지원 기능

강좌 운영에 필요한
맞춤형 지원 기능 개발
(통합ID, 대학별 페이지 제공, 평가활동,
커뮤니티 지원 등)

사용자 편의성 제고

편리한 User Interface
제공을 위하여 참여
대학과의 협업 및
모니터링

☑ 참여대학의 강좌 운영



참여대학

강좌 탑재 및 운영

대학별 페이지를 통해
강좌 탑재 및 운영
(대학 명의로 강좌 운영,
강좌 당 3년 내외)

학습 활동 지원

지원인력(TA, Teaching Assistant)운영으로
학습자-교수자의 상호
작용 지원 (질의응답,
토론, 온라인 과제 등)

인증서 발급

대학이 정하는 일정
요건 충족할 경우,
대학 명의 이수증명서
(certificate) 발급

3. 콘텐츠 및 서비스 질 관리

글로벌 명품 콘텐츠 개발

공용 플랫폼 구축·운영

3 콘텐츠 및 서비스 질 관리

MOOC 활성화 기반 조성



- ☑ 콘텐츠 개발 및 품질 관리 가이드라인 마련
- ☑ 우수 강좌에 대한 인센티브 제공
- ☑ 콘텐츠 품질관리위원회 구성·운영

3. 콘텐츠 및 서비스 질 관리

☑ 콘텐츠 품질 관리

국가평생교육진흥원

콘텐츠 개발관리 가이드라인 제시, 지속적 품질관리 등 주관

콘텐츠 품질 관리위원회

전문적인 콘텐츠 질 관리 등을 위한 전담 실무위원회 구성· 운영

- 구성 : 대학(CTL)관계자, MOOC 전문가, 콘텐츠 분야 전문가

- 주요기능 : 콘텐츠 관련 가이드라인 개발, 만족도 모니터링 등

우수 대학 및 교수

강좌 만족도 조사 결과 우수 대학 및 교수 인센티브 지원

- 예시 : 우수 대학 추가 재정 지원 및 우수 강좌에 '블루리본*' 제공

(*블루리본 : 최고의 영예 획득한 사람에게 수여하는 푸른 리본)

3. 콘텐츠 및 서비스 질 관리

☑ 점검 및 평가를 통한 서비스 질 관리

연차 점검

각 사업 연도 종료 후, 강좌 운영·관리 및 사업비 집행 실태 등을 모니터링하여 차년도 사업에 환류

종합 평가

사업기간(3년) 종료 후, 사업 성과 및 운영 실태 등을 종합적으로 평가하여 계속 지원여부 결정 및 사업비 차등 지원

※ 연차 점검 결과, 학습자 수, 이수율, 학습자 만족도 등 종합 평가

4. 한국형 MOOC 활성화를 위한 여건 조성

글로벌 명품 콘텐츠 개발

공용 플랫폼 구축·운영

콘텐츠 및 서비스 질 관리

4

MOOC 활성화 기반 조성



- 운영 인력 전문성 및 학습자 편의성 제고
- 강좌 운영 우수 모델 등의 공유·확산
- 관련 연구 활성화 및 전문가 양성 지원

4. 한국형 MOOC 활성화를 위한 여건 조성

☑ RISS연계 학습자 편의성 제고

- 강좌에서 제시한 논문, 국내 학술지 등 RISS와 연계하여 학습자의 편의성 증진

☑ 참여 대학 간 교류 활성화

- 교수-학습 혁신 등 우수 사례 공유 및 전파, 대학 간 정보 교류 및 워크숍 등 추진

☑ 콘텐츠 저작권 지원체계 마련

- 관련 전문기관과 용역 계약 및 협약 통해 대학(교수)의 저작권 지원 서비스
저작권 가이드라인, 관계자 교육, 자문 제공 통한 예방활동 수행 및 분쟁 시 공동 대응

☑ 연구 활성화 및 전문가 양성

- 학습활동 자료는 교수-학습 개선 위한 연구에 활용, 관련 학술모임 등 통한 전문인력 양성

IV. 기대효과 및 활용방안



고등교육 글로벌
경쟁력 제고 및
평생교육 기반 마련

대학수업 혁신

교수-학습 방법 혁신 통한 대학교육 성과 제고

개인역량 계발

개인 학습자 기초소양 및 직업 전문성 등 역량 계발

글로벌 경쟁력

질 높은 강의 개방을 통해 한국 고등교육의 가치 제고

다양한 부가적
활용 방안의
단계적 모색

재직자 연수

공공기관 및 기업 신규자 및 재직자 연수, 직원 재교육

新 교육한류

우리나라 교육 콘텐츠에 대한 해외 수요 부응

학점인정 등

대학 학점 인정 등은 대학별 학칙에 따라 검토

V. 사업 추진 체계





※ 필요 시, 관계기관 간 원활한 업무협의를 위한 별도 협의체 운영

VI. 추진 로드맵



1. 단계별 · 시기별 도입 전략



구분	2015년	2016년	2017년	2018년 ~
전략	플랫폼 구축 및 시범운영 (한국형 운영모델 개발)		한국형 모델 정착	한국형 모델 확산
추진 방향	브랜드 구축 · 인식 확산	서비스 표준 개발	서비스 활성화	글로벌화 (개방, 자율참여)
강좌 수	20개 강좌	100개 강좌	200개 강좌	500개 강좌
콘텐츠 개발	콘텐츠 다양화		콘텐츠 표준화	콘텐츠 국제화
부가서비스 창출	정책 연구 (부가서비스 모델 개발, 관계부처 협력방안 도출)		부가서비스 시범운영 (공공기관, 교육ODA 등)	부가서비스 모델 적용

목적 및 추진방향

- 본격 서비스 운영 이전 전반적인 사업의 운영 체계와 방식 점검
- 선도 대학의 최우수 강의 중심 운영으로 초기 명품 브랜드 구축

'15년 시범 콘텐츠 개발 및 사업비 지원



참여대학 선정

(4년제 대학 10개 내외)



콘텐츠 개발

(신규개발 20개 + KOCW 변환 10개)



참여대학에 사업비 지원

(콘텐츠 개발, 강좌 운영비 포함)

- 신규개발 : 대학 당 100 백만원

- 변환개발 : 과목 당 25백만원

※ '15년 소요 예산 : 총 22.68 억원

2. '15년 시범운영 계획(안)

공용플랫폼의 구축

- 하드웨어 등 설비 구축 및 강좌 운영에 필요한 각종 지원 기능 개발 ('15년 상반기)
- 사용자 편의성(UI)제고 위한 기능 개선 및 추가기능 지속 개발

콘텐츠 및 서비스 질 관리

- (콘텐츠 품질 관리) 시범운영 결과 분석하여 콘텐츠 개발 및 관리 가이드라인 개발
- (인센티브 부여) 강좌 관리 현황, 만족도 조사 등 기초로 우수대학(2개교), 교수(3명) 표창
- (연차점검) '15년 사업 종료 후 모니터링 통해 차년도 사업 환류

'15년 추진 일정

참여대학 선정 세부지표
확정 및 공고 ('15. 3. 3)

대학별 콘텐츠 개발 및 플랫폼
탑재 (~'15. 8.)

시범서비스 운영
('15.9.말 ~ '16.12.)



“경청해 주셔서
감사합니다.”